

Ringvorlesung Gründungslehre

Wintersemester 2024 / 2025

Vom 16.10. - 11.12.2024 finden jeden Mittwoch von 18:00 – 19:30 Uhr spannende Veranstaltungen mit unterschiedlichen Referentinnen und Referenten aus der Praxis statt. Sie teilen in 60 Minuten Wissen und Erfahrungen und stehen im Anschluss für Fragen und Diskussionen zur Verfügung.

Die Veranstaltung findet online statt: <https://uni-greifswald-de.zoom.us/j/8433823334>

Zeit: mittwochs, 18.00 bis 19.30 Uhr

Ort: online

6. Nov 2024

Digitale Transformation – Von aktuellen Herausforderungen und möglichen Symbiosen zwischen StartUps und Technologien als innovative Lösungen

Prof. Dr. Sebastian Pioch lehrt Digital Entrepreneurship an der Hochschule Fresenius in Hamburg sowie Innovationsmanagement an der Digital Business University in Berlin. Es ist Berater für die Themen Innovation & Geschäftsmodelle. In seinem aktuellen Buch "Corporate Heroes" beschreibt er konkrete Möglichkeiten, wie Unternehmen Innovationsstrategien auf die Straße bringen können.

13. Nov 2024

Von Trends, Märkten und Zielgruppen – Wir erstellen eine gute Marktanalyse für meine Geschäftsidee?

Hannes Trettin ist Wirtschaftsingenieur (Maschinenbau/Produktion/Management) und Gründer (SNAZZ, Project Bay) sowie Dozent an der HTW Berlin für BWL/VWL/Entrepreneurwesen. Er hat international als Manager für den eMobilitätssektor von der Robert Bosch GmbH gearbeitet sowie zuvor für die Deloitte GmbH, Continental AG und AUDI AG. Aktuell baut er mit seinem Mitgründer Toni Gurski und der starken Crew von Project Bay einen Innovationshub für nachhaltige Lösungen auf - inklusive Acceleratorprogramm (Founders Bay), MakerSpace sowie Digitalisierungsprogrammen für Handwerk, Landwirtschaft und Bildung. Das Team von Project Bay hat gerade eine Finanzierungsrunde im sechsstelligen Bereich abgeschlossen. Mit diesem Kapital plant das Unternehmen seine Präsenz in den nächsten drei Jahren auf 130 Standorte in Europa auszuweiten.

20. Nov 2024

Was braucht es auf dem Weg zu einem gut funktionierenden Geschäftsmodell?

Marco Habschick ist Experte für Finanzen, Kleinstunternehmen und Gründungen. Seit 2017 ist er Geschäftsführer der Gründerplattform und arbeitet jeden Tag daran, dass Menschen in Deutschland einfach und nachhaltig „ihr Ding machen können“.

27. Nov 2024

Radikal Brand Story – Wie funktioniert erfolgreiche Markenkommunikation im Zeitalter der Ablenkung?

Philipp Andriopoulos ist Level C zertifizierter Markenstrategie und CESE-zertifizierter Online-Marketing-Experte in Berlin. Seit 2012 ist er Kreativ-Unternehmer und berät seit 2018 Unternehmen zu ihrer digitalen Markenstrategie. Er unterstützt Visionäre-Unternehmen und StartUps, ihre Geschichte wirkungsvoll zu erzählen und Marken zu entwickeln, die Kunden lieben.

Philipp arbeitet mit einer Methodik aus dem Silikon Valley, mit der Unternehmen wie Google, Apple und Adobe zu großen internationalen Playern wurden. Als Online-Marketing Manager leitete er den Aufbau der digitalen Präsenz von Radatz & Stastnik, dem größten familiengeführten Fleischproduzenten Österreichs.

4. Dez 2024

Die Grundlage einer Existenzgründung – wie entwerfe ich einen Businessplan?

Prof. Dr. Clemens Fuchs ist seit 1996 Professor für Landwirtschaftliche Betriebslehre an der Hochschule Neubrandenburg und Privatdozent an der Universität Hohenheim. Die Lehre an der Hochschule Neubrandenburg umfasst Fächer wie Grundlagen der Betriebslehre, Produktionsökonomie und Planungsmethoden beim Bachelor „Agrarwirtschaft“ bis hin zu Operation Research und Umweltökonomie beim Master „Nachhaltiges Agrarmanagement“ sowie die Koordination für das Modul Gründungslehre für alle Studiengänge. Prof. Fuchs ist öbuv Landwirtschaftlicher Sachverständiger für das Fachgebiet, Bewertungs- und Entschädigungsfragen in landwirtschaftlichen Betrieben, einschließlich Rechnungswesen‘.

11. Dez 2024

Finanzierung – Ohne Geld bleibt meine Idee nur eine Idee

Prof. Dr. Oliver Lüth von der Hochschule Stralsund und war (Mit-) Gründer von Unternehmen unterschiedlichster Rechtsformen (Freiberufler, Gewerbe, Ltd., GmbH, gGmbH und AG) und Finanzierungsquellen (inkl. VC 7-stellig). Gerne berät er junge Menschen, die innovative Ideen realisieren möchten, und hilft bei der Finanzierung – ggf. auch als Business Angel.

Als Dipl.-Ing. Elektrotechnik/Informationstechnik und Dr. der Wirtschaftswissenschaften begeistern ihn besonders interdisziplinäre Fragestellungen und Geschäftsmodelle. Das „Beratungshandwerk“ hat Professor Lüth bei McKinsey & Company gelernt.