

Gliederung

Kapitel	Video	Zeit (Woche)
1. Outputfaktoren	GM III, Teil 1-1	1
1.1. Marketing im Gesundheitswesen	GM III, Teil 1-1	1
1.1.1. Grundlagen	GM III, Teil 1-1	1
1.1.1.1. Bedürfnisse	GM III, Teil 1-1	1
1.1.1.2. Entwicklung des Marketing	GM III, Teil 1-2	1
1.1.1.3. Konzeptioneller Ansatz	GM III, Teil 1-2	1
1.1.2. Marketing-Mix	GM III, Teil 1-3	2
1.1.2.1. Produktpolitik	GM III, Teil 1-3	2
1.1.2.1.1. Grundlagen	GM III, Teil 1-3	2
1.1.2.1.2. Instrumente	GM III, Teil 1-3	2
1.1.2.1.3. Wahlleistungsangebote	GM III, Teil 1-3	2
1.1.2.2. Preispolitik	GM III, Teil 1-4	3
1.1.2.3. Kommunikationspolitik	GM III, Teil 1-4	3
1.1.2.4. Distributionspolitik	GM III, Teil 1-4	3
1.2. Versorgungswesen	GM III, Teil 1-5	4
1.3. Ausbildungsfunktion	GM III, Teil 1-6	4
1.4. Tod und Sterben	GM III, Teil 1-6	4
2. Betriebskybernetik	GM III, Teil 2a-1	5
2.0. Überblick	GM III, Teil 2a-1	5
2.1. Organisation	GM III, Teil 2a-2	5
2.1.1. Grundlagen der Organisation	GM III, Teil 2a-2	5
2.1.2. Abteilungen im Krankenhaus	GM III, Teil 2a-3	5
2.2. Personalplanung	GM III, Teil 2a-4	6
2.3. Führung	GM III, Teil 2b-1	6
2.3.1. Persönlichkeit und Führung	GM III, Teil 2b-1	6
2.3.1.1. Kompetenzmodelle	GM III, Teil 2b-1	6
2.3.1.2. Motivationstheorien	GM III, Teil 2b-2	7
2.3.1.3. Persönlichkeitsmodelle	GM III, Teil 2b-3	8
2.3.1.3.1. Bedeutung	GM III, Teil 2b-3	8
2.3.1.3.2. Modelle	GM III, Teil 2b-3	8
2.3.1.4. Rollenmodelle	GM III, Teil 2b-4	8
2.3.1.5. Liebe und Führung	GM III, Teil 2b-4	8
2.3.1.6. Äußere Erscheinung der Führungskraft	GM III, Teil 2b-4	8
2.3.2. Führungsethik	GM III, Teil 2b-5	9
2.4. Strategisches Management	GM III, Teil 2b-6	9
3. Logistik	GM III, Teil 3-1	10
3.0. Überblick	GM III, Teil 3-1	10
3.1. Materialwirtschaft und Lagerhaltung	GM III, Teil 3-2	10
3.1.1. Materialbedarfsplanung	GM III, Teil 3-2	10
3.1.2. Lagerhaltungsmodelle	GM III, Teil 3-3	11
3.2. Transportplanung	GM III, Teil 3-4	11
3.2.1. Grundlagen	GM III, Teil 3-4	11

3.2.2.Optimierung	GM III, Teil 3-5	12
3.2.3.Standortprobleme	GM III, Teil 3-5	12