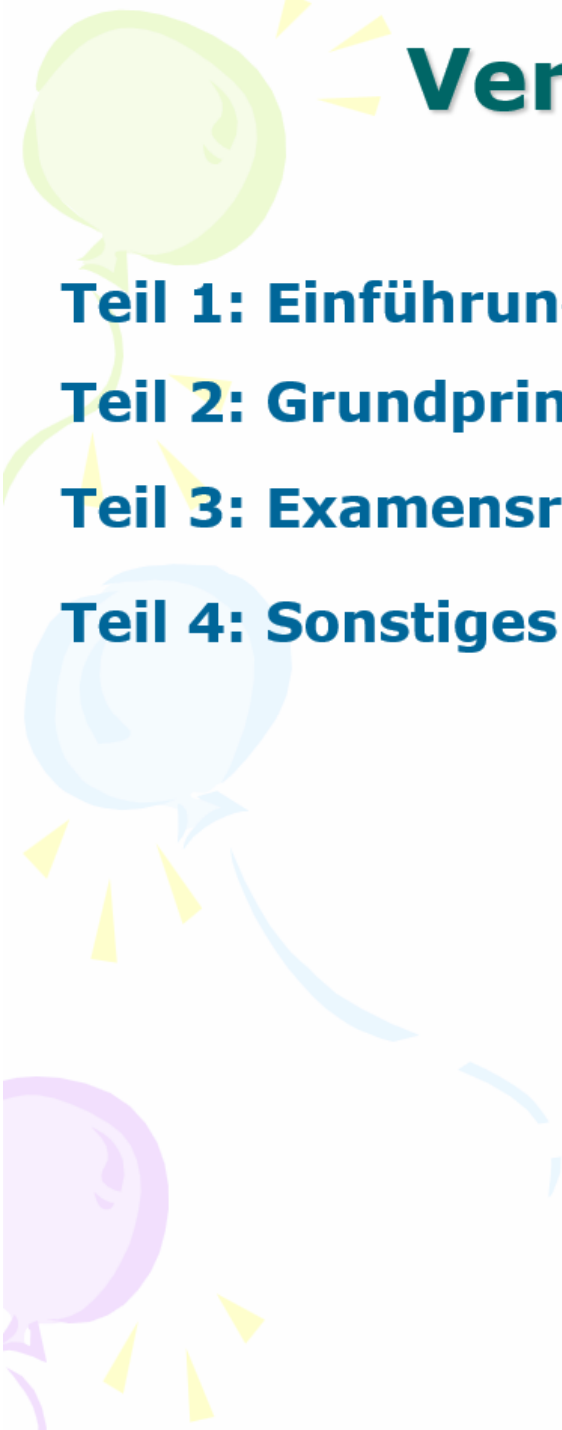


The background features a light cream color with abstract, hand-drawn style elements. There are three large, sweeping swirls in light green, light purple, and light blue. Scattered throughout are several small, yellow, four-pointed starburst or spark-like shapes. The overall aesthetic is clean and modern.

Handelsrecht Grundzüge

Prof. Dr. Stefan Habermeier



Veranstaltungsübersicht

Teil 1: Einführung

Teil 2: Grundprinzipien

Teil 3: Examensrelevante Einzelheiten

Teil 4: Sonstiges Wissenswertes

Teil 1: Einführung

Handelsrecht im System der dt. Rechtsordnung

Strafrecht

Öffentl. Recht

Privatrecht

Sonderprivatrecht

Bürgerliches Recht

BGB: AT SchR SachR FamR ErbR

ArbeitsR HandelsR

▼
HGB

Wirtschaftsprivatrecht i.e.S.

Gew.RS UrheberR u.a.

Bedeutung des HGB

Sonderprivatrecht der „Kaufleute“ – Beachte allerdings:

Grundsätzliche Geltung des BGB + Modifikationen im HGB

Persönlicher Anwendungsbereich – Wichtige Grundregeln

§ 1 Abs. 1 HGB: „Kaufmann“ = Wer „Handelsgewerbe“ betreibt

§ 1 Abs. 2 HGB: Erhebliche Erweiterung im 1. HS: grs. *alle Gewerbebetriebe* !

Teil 1: Einführung

- Exkurs zum Begriff „Gewerbe“ -

Beruf

Unselbständig = Arbeitnehmer

Angestellter - Arbeiter

Selbständig = Unternehmer

Freiberuflich -

Arzt
Rechtsanwalt
Journalist
etc.

Gewerblich

Handelsgewerbe
Baugewerbe
Friseurgewerbe
Reisegewerbe etc.

Folgen für das Privatrecht:



BGB

Ohne Verbraucherschutzrecht



HGB

Ergänzend zum BGB

Land- u. Forstwirtschaft?

Wahlrecht § 3 HGB

Kleingewerbe? § 1 II Hs 2 HGB

Wahlrecht § 2 HGB

Teil 1: Einführung

Literaturempfehlungen:

Kurzlehrbücher

- Lettl, Handelsrecht
Verlag C.H. Beck (6. Auflage 2025)
- Brox / Henssler, Handelsrecht
Verlag C.H. Beck (23. Auflage 2020)
- Jung, Handelsrecht
Verlag C.H. Beck (12. Auflage 2020)

Große Lehrbücher

- Fischinger, Handelsrecht
Verlag C.F. Müller (3. Auflage 2023) (relevante Auszüge empfehlenswert)
- K. Schmidt, Handelsrecht - Unternehmensrecht I
Verlag C. Heymann (6. Auflage 2014) (wissenschaftlich anspruchsvoll)
- Canaris / Herresthal, Handelsrecht
Verlag C.H. Beck (angekündigt: 25. Auflage 2028)

Teil 2: Grundprinzipien des Handelsrechts

Grundgedanke: Starke *Professionalisierung*!

Schutzverzicht bei erhöhtem Schutz des Rechtsverkehrs

Beschleunigung

Entgeltlichkeit

Publizität

Sonstige Abweichungen

Teil 2: Grundprinzipien des Handelsrechts

Schutzverzicht bei erhöhtem Schutz des Rechtsverkehrs

Grundsätzliche Regelungen:

§ 343, 344 I HGB

§ 345 HGB

§ 346 HGB

Schutzverzicht

§ 347 HGB (abweichend § 276 BGB)

§ 348 HGB (abw. § 343 BGB)

§ 349 HGB (abw. § 771 BGB)

§ 350 HGB (abw. § 766 BGB) (u. §§ 780, 781 BGB)

Unanwendbarkeit Verbraucherschutzrecht: § 13 BGB

Begrenzte Anwendung des AGB-Rechts: § 310 I BGB

Erhöhter Schutz des Rechtsverkehrs

Allg. Regelung der Vollmacht: §§ 164 I, 167 I BGB / Ausnahme: RS-Vollmachten

Besonderheiten handelsrechtlicher Vollmachten („Typisierte Vollmachten“)

§ 56 HGB (abw. § 164 I BGB) Ausnahme: Bösgläubigkeit, analg. § 173 BGB

Fortsetzung folgt