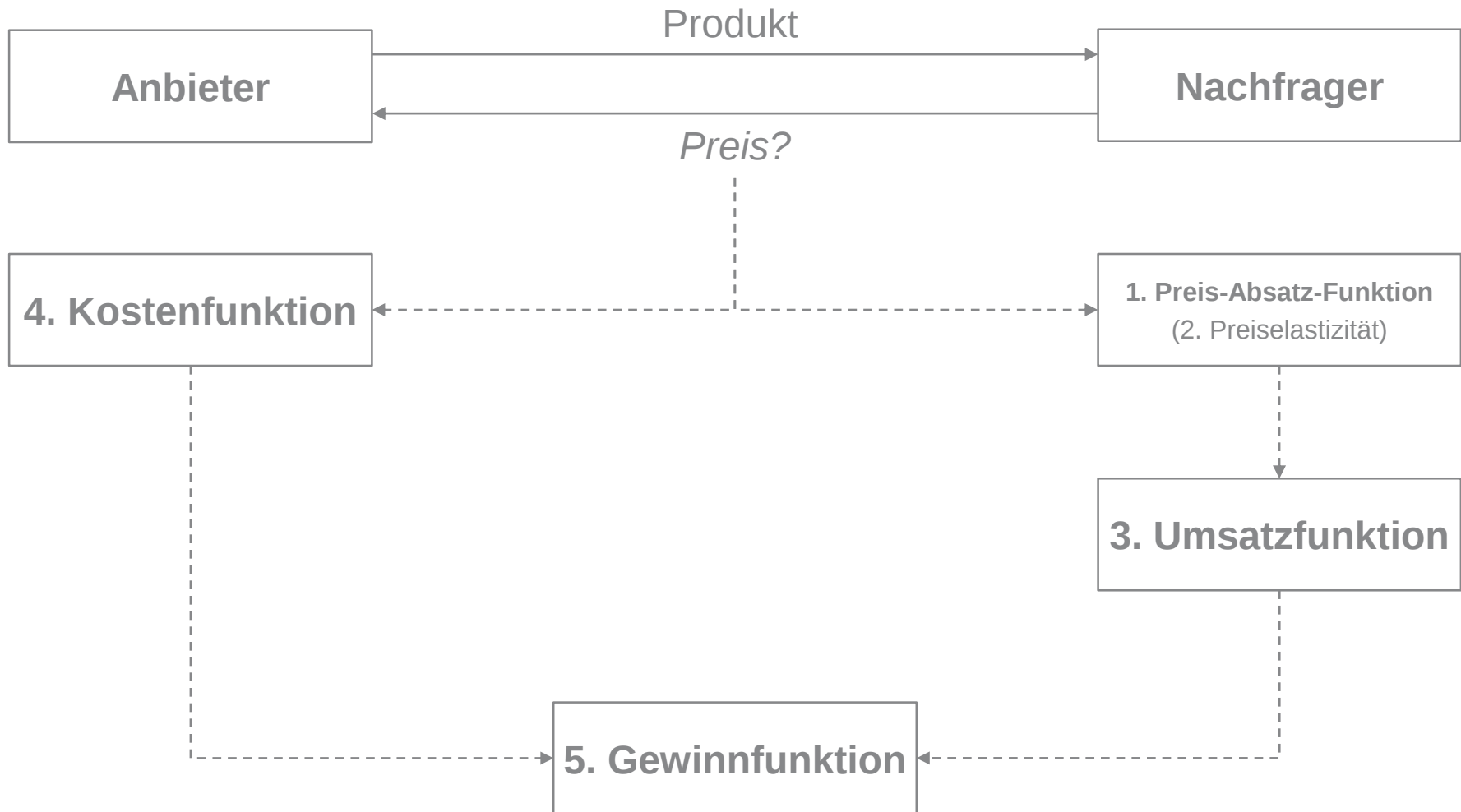




Einführung in das Marketing

Übung im Sommersemester 2025

Grundlagen & Ablauf



1. Preis-Absatz-Funktion

1.1 Grundlagen

1.2 grafische Darstellung

1.3 Arten & Verläufe

1. Preis-Absatz-Funktion › 1.1 Grundlagen

- **Preis-Absatz-Funktion (PAF):** funktionale Beziehung zwischen Absatzpreis (p) & Absatzmenge (x) pro Periode

- Annahmen:
 1. Der Absatzpreis beeinflusst, als alleiniger Faktor, die Absatzmenge.
 2. Die Absatzmenge hängt negativ vom Absatzpreis ab (steigt der Preis, sinkt die Menge & andersrum).

1. Preis-Absatz-Funktion › 1.1 Grundlagen

	$x = f(p)$	$p = f(x)$
<u>Entscheidungsparameter</u>	gegebener Parameter	
	p	x
<u>Erwartungsparameter</u>	gesuchter Parameter	
	x	p
lineare PAF	$x = \alpha - \beta * p$	$p = a - b * x$
	alle Parameter > 0	
Sättigungsmenge (x_s)	maximale Absatzmenge (bei $p = 0$)	
	α	a/b
Prohibitivpreis (p_p)	Preis, ab dem kein Produkt mehr verkauft wird ($x = 0$)	
	α/β	a
Parameterrelationen	$\alpha = a/b$	$a = \alpha/\beta$
	$\beta = 1/b$	$b = 1/\beta$

1. Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 1



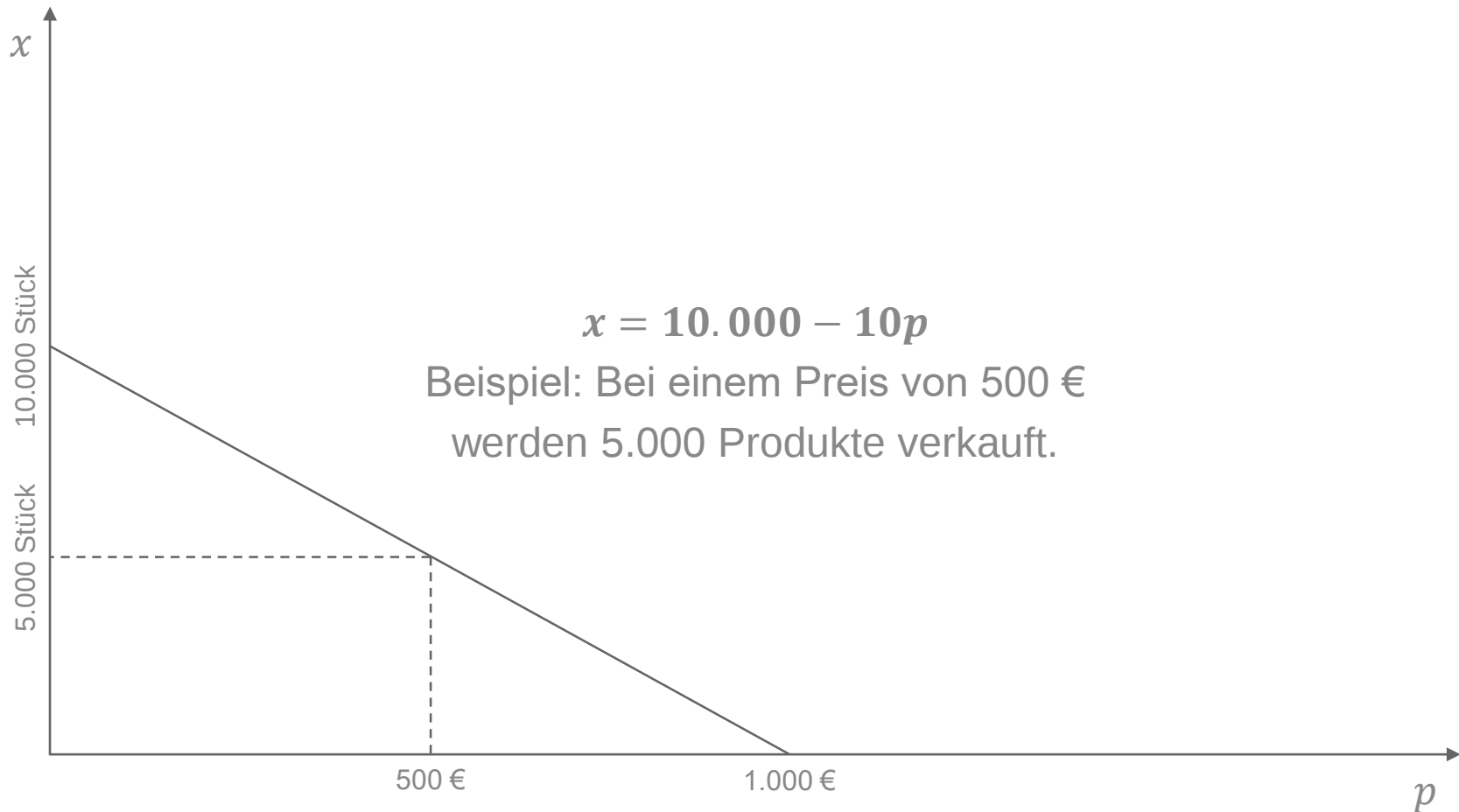
Coca-Cola weiß, dass ihre Zielgruppe in einem Markt eine Millionen Menschen umfasst, von denen jede Person höchstens 52 Flaschen pro Jahr trinken würde – abhängig vom Preis. Im vergangenen Jahr wurden hier 20 Mio. Flaschen zu einem Preis von je 0,80 € verkauft. Wie viele Flaschen pro Jahr könnten bei einem Preis von je 0,90 € maximal verkauft werden, wenn eine Preis-Absatz-Funktion der Form $x = \alpha - \beta p$ zugrunde liegt? Ab welchem Preis würde Coca-Cola keine einzige Flasche mehr verkaufen?

1. Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 2

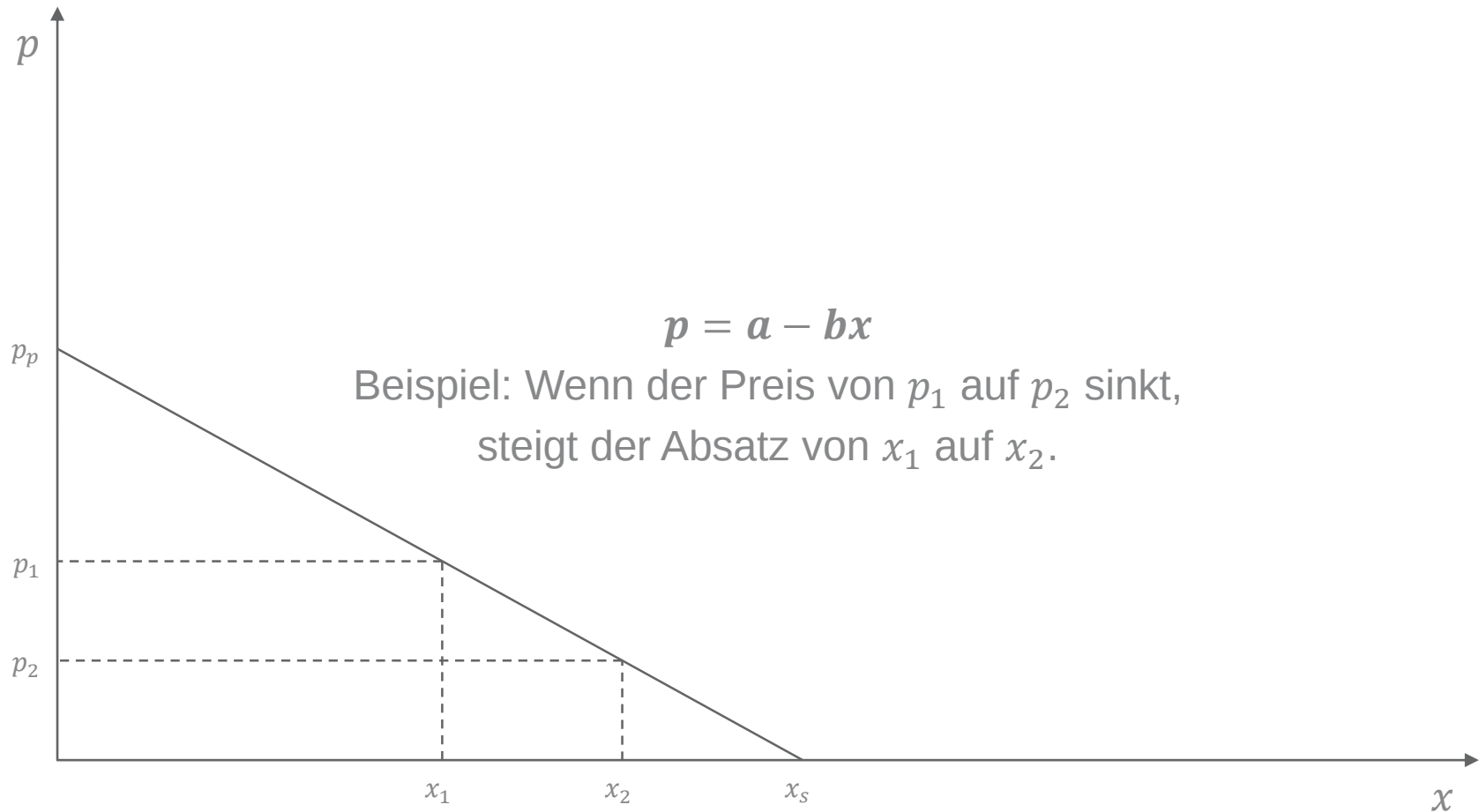


Levi's plant, in einer Region in diesem Jahr 500.000 Jeanshosen zu produzieren. Da die Lagerkosten deutlich gestiegen sind, sollen alle Hosen noch im selben Jahr verkauft werden. Im letzten Jahr wurden hier 460.000 Hosen zu einem Preis von je 90 € verkauft, im Jahr davor waren es 420.000 Hosen zu einem Preis von je 110 €. Wie muss Levi's den Preis setzen, um in diesem Jahr alle produzierten Hosen zu verkaufen, wenn eine Preis-Absatz-Funktion der Form $p = a - bx$ zugrunde liegt? Wie viele Personen umfasst ihre Zielgruppe in der Region, wenn jede Person höchstens eine Hose pro Jahr kaufen würde – abhängig vom Preis?

1. Preis-Absatz-Funktion › 1.2 grafische Darstellung



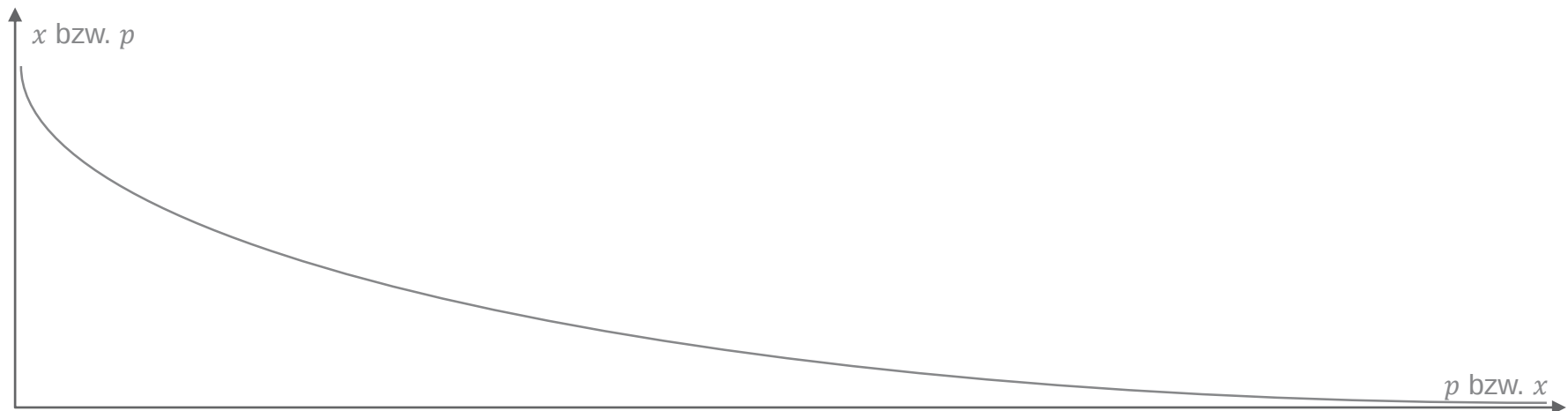
1. Preis-Absatz-Funktion › 1.2 grafische Darstellung



1. Preis-Absatz-Funktion › 1.3 Arten & Verläufe

- **bisher:** lineare Preis-Absatz-Funktion
- **neu:** multiplikative Preis-Absatz-Funktion (Cobb-Douglas-Typ)

Funktion	$x = \alpha * p^\beta$	$p = a * x^b$
	β bzw. $b < 0$, Rest > 0	
Besonderheit	keine Sättigungsmenge, kein Prohibitivpreis	



1. Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 3



Die Marketingabteilung von Apple geht von folgenden PAF für den jährlichen Absatz von iPhones in den Ländern A und B aus: $x_A = 6 - 0,003p_A$ und $p_B = 2.100 - 400x_B$, wobei x jeweils der Absatzmenge in Millionen entspricht. In Land A möchte Apple nächstes Jahr 3 Mio. iPhones verkaufen und in Land B ist ein Preis von 1.100 € je iPhone geplant. In welchem Land werden im nächsten Jahr mehr iPhones verkauft und wo ist der Preis dafür am höchsten? Stellen Sie den Sachverhalt grafisch dar.

1. Preis-Absatz-Funktion › Aufgabe 4

Eine Filialleiterin bei McDonald's möchte die Nachfrage nach dem Big Mac in ihrer Filiale besser verstehen. Sie geht dabei von folgender PAF aus: $x = \alpha * p^\beta$. Zu einem Preis von 10 € wurden im letzten Monat 20.000 Burger verkauft. Im Rahmen einer Rabattaktion wurden vor einer Weile 80.000 Burger im Monat für je 5 € verkauft. Wie viele Burger würde sie bei einem Preis von 8 € im Monat verkaufen? Auf welchen Wert müsste sie den Preis senken, um ihre Absatzmenge im nächsten Monat zu verdoppeln?