

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (BA-Studiengänge)

Lehrveranstaltung im Wintersemester 26/27.

Prüfungen: Wintersemester 26/27, Sommersemester 27.

Einführung in das Marketing (BA-Studiengänge)

Keine Lehrveranstaltungen mehr.

Prüfungen: Wintersemester 26/27.

Modul Werbung (M.Sc. BWL)

W1: Kommunikationspolitik und Werbegestaltung

Keine Lehrveranstaltungen mehr.

Prüfungen: Wintersemester 26/27

W2: Konsumentenverhalten und Werbecontrolling

Vorlesung Konsumentenverhalten im Wintersemester 26/27

Prüfungen: Wintersemester 26/27, Sommersemester 27, Wintersemester 27/28.

Modul Marketingmanagement (M.Sc. BWL)

M1: Produktpolitik und internationales Marketing

Keine Lehrveranstaltungen mehr.

Prüfungen: Wintersemester 26/27, Sommersemester 27.

M2: Preispolitik und Marketing-Controlling

Vorlesungen Preispolitik und Marketing-Controlling im Wintersemester 26/27.

Prüfungen: Wintersemester 26/27, Sommersemester 27, Wintersemester 27/28.

Internationales Marketing im Rahmen der IBWL

Keine Lehrveranstaltungen mehr.

Prüfungen: Wintersemester 26/27, Sommersemester 27.