

Hauptseminar Sommersemester 2025

Themen für MA Werbung und Diplomstudiengang BWL

1. Ziele und Werbewirkungseffekte des Cause-Related-Marketings.
2. Determinanten der Werbewirkung im Cause-Related-Marketing I: Ausgestaltungsformen der CRM-Aktion.
3. Determinanten der Werbewirkung im Cause-Related-Marketing II: Verhaltensdispositionen der Nachfrager.
4. Die Konzepte „Green Products“ und „nachhaltige Produktion“ im Cause-Related-Marketing.

Themen für den MA Marketing-Management und Diplomstudiengang BWL

5. Kartenzahlungen in der Gastronomie – preispolitische Chancen und Risiken.
6. Methodischer Nachweis einer erfolgreichen Sonderpreisaktion.
7. Optimale Festlegung von Preisdifferenzierungen für das Leistungsangebot (sachliche Preisdifferenzierung) am Fallbeispiel von Gaststätten.
8. Zeitliche Preisdifferenzierung: Steuerung der Nachfragemengen durch ein zeitbezogenes heterogenes Preissystem.

Teilnehmerkreis:

- Diplomstudiengang BWL
- Master Werbung und Master Marketing-Management

Anforderungen:

1. Schriftliche Seminararbeit (12-15 Seiten) - es gelten die Zitierrichtlinien des Lehrstuhls
2. Präsentation der Seminararbeit (15 Minuten)
3. Beteiligung an der anschließenden Diskussion
- [4. Abschlussklausur (60 Minuten), nur Diplom BWL PO 2005].

ALLE Teilbereiche müssen bestanden sein um das Seminar zu bestehen!

Themenaushang: ab dem 12.02.2025, auf Homepage/ Moodle

Themenvergabe: ab 24.02.2025, 9 Uhr bis 07.03.2025, 12 Uhr

Die Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage (der ab 9 Uhr freigeschaltet wird).

Achtung: max. 20 Teilnehmer!!!

Besprechung zu den Formalien einer Seminararbeit: 07.04.2025, im Anschluss an das PS „wissenschaftliches Arbeiten“ im PC-Pool Loe

Abgabetermin: 16.06.2025 bis 11:00 Uhr (1 Ausdruck + PDF)

Vorträge: voraussichtlich Anfang Juli (28. KW)

[Klausur: im Anschluss an die Vorträge, nur für Diplom BWL PO 2005]

Das **PS „Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten“** (07. und 08.04.2025) wird dringend empfohlen. Anmeldung per Mail bei Frau Dr. Schüller.