

Hauptseminar SBWL Sommersemester 2026

Themen für MA Werbung und Diplomstudiengang BWL

1. Werbung mit dem History Claim: Ausprägungen, mögliche Werbewirkungen und Probleme.
2. Cause-Related-Marketing - Das Problem mit der Glaubwürdigkeit der "guten Tat": Problemfelder und Lösungsansätze.
3. Cause-Related-Marketing - Das Konzept des Brand-Cause-Fit.

Themen für den MA Marketing-Management und Diplomstudiengang BWL

4. Die Relaunch-Strategie im Branding: Ansatzpunkte, Problemfelder und Erfolgsfaktoren.
5. Das Konzept der Brand-Architecture in der Markenführung.
6. Zeitliche Preisdifferenzierungsstrategien bei Innovationen.

Teilnehmerkreis:

- Diplomstudiengang BWL
- Master Werbung und Master Marketing-Management

Anforderungen:

1. Schriftliche Seminararbeit (12-15 Seiten) - es gelten die Zitierrichtlinien des Lehrstuhls
2. Präsentation der Seminararbeit (20 Minuten)
3. Beteiligung an der anschließenden Diskussion
- [4. Abschlussklausur (60 Minuten), nur Diplom BWL PO 2005].

ALLE Teilbereiche müssen bestanden sein um das Seminar zu bestehen!

Themenausgang: ab dem 03.02.2026, auf Homepage/ Moodle

Themenvergabe: ab 16.02.2026, 9 Uhr bis 16.03.2026, 12 Uhr

Die Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage (der ab 9 Uhr freigeschaltet wird).

Achtung: max. 20 Teilnehmer!!!

Besprechung zu den Formalien einer Seminararbeit: 13.04.2026, im Anschluss an das PS „wissenschaftliches Arbeiten“ im PC-Pool Loe

Abgabetermin: 12.06.2026 bis 11:00 Uhr (1 Ausdruck + PDF)

Vorträge: voraussichtlich im Juli

[Klausur: im Anschluss an die Vorträge, nur für Diplom BWL PO 2005]

Das **PS „Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten“** (13. und 14.04.2026) wird dringend empfohlen. Anmeldung per Mail bei Frau Dr. Schüller.