

## **Hauptseminar SBWL Wintersemester 2026/27**

### **Themen für MA Werbung und Diplomstudiengang BWL**

1. Werbung mit dem History Claim: Ausprägungen, mögliche Werbewirkungen und Probleme.
2. Werbung mit dem Angst-Claim: Ausprägungen, mögliche Werbewirkungen und Probleme.
3. Messkriterien für den Erfolg einer Influencer-Marketing-Kampagne: Aussagekraft und Probleme solcher Controllinggrößen.
4. Das Konzept der Usability einer Website – Ausprägungen und empirische Ergebnisse zur (Werbe-)Wirkung dieses Konzepts der Web1.0-Welt.

### **Themen für den MA Marketing-Management und Diplomstudiengang BWL**

1. Die Relaunch-Strategie im Branding: Ansatzpunkte, Problemfelder und Erfolgsfaktoren
2. Das Konzept der Brand-Architecture in der Markenführung
3. Zeitliche Preisdifferenzierungsstrategien bei Innovationen
4. „Magic Numbers“ in der Preispräsentation – Fact or Fiction?

### **Teilnehmerkreis:**

- Diplomstudiengang BWL
- Master Werbung und Master Marketing-Management

### **Anforderungen:**

1. Schriftliche Seminararbeit (12-15 Seiten) - es gelten die Zitierrichtlinien des Lehrstuhls
2. Präsentation der Seminararbeit (20 Minuten)
3. Beteiligung an der anschließenden Diskussion
- [4. Abschlussklausur (60 Minuten), nur Diplom BWL PO 2005].

**ALLE Teilbereiche müssen bestanden sein um das Seminar zu bestehen!**

-----

Themenausgang: ab dem 10.09.2026, auf Homepage/ Moodle

Themenvergabe: ab 28.09.2026, 10 Uhr bis 21.10.2026, 11 Uhr

Die Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage (der ab 10 Uhr freigeschaltet wird).

Achtung: max. 16 Teilnehmende!!!

Besprechung zu den Formalien einer Seminararbeit: 12.10.2026, im Anschluss an das PS „wissenschaftliches Arbeiten“ im PC-Pool Loe

Abgabetermin: 16.12.2026 bis 11:00 Uhr (1 Ausdruck + PDF)

Vorträge: voraussichtlich im Januar 2027

[Klausur: im Anschluss an die Vorträge, nur für Diplom BWL PO 2005]

Das **PS „Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten“** (12. und 13.10.2026) wird dringend empfohlen. Anmeldung per Mail bei Frau Dr. Schüller.