

ABWL Seminar Wintersemester 25/26

Wandel im Handel

- 1) Neudefinition der Handelsfunktionen im E-Retailing?
- 2) Store 4.0 – innovative Konzepte im stationären Einzelhandel.
- 3) Hybrid-Commerce: Ausgestaltungsformen, Vorteile und Probleme.
- 4) Der ROPO-Effekt (Research Offline, Purchase Online) – Gegenstrategien des stationären Einzelhandels.
- 5) Das „Problem des letzten Meters“ im E-Commerce.

Nachhaltigkeit im Marketing

- 6) Ökologische und soziale Probleme im Onlinehandel und Lösungsansätze.
- 7) „Verschwendung“ im Mode- und Lebensmittelbereich: Ansätze zu einer Eindämmung und Dilemmata.
- 8) „Support your local“ – Ausprägungen und Dilemmata eines solchen Social Marketings.
- 9) Sharing Economy.
- 10) Nudging als Instrument zur Steuerung des Konsumverhaltens.

Teilnehmerkreis:

- Diplomstudiengang BWL
- Bachelor Studiengänge

Anforderungen:

1. Schriftliche Seminararbeit (12-15 Seiten) - es gelten die Zitierrichtlinien des Lehrstuhls
2. Präsentation der Seminararbeit (15 Minuten)
3. Beteiligung an der anschließenden Diskussion
- [4. Abschlussklausur (60 Minuten), nur Diplom BWL PO 2005].

ALLE Teilbereiche müssen bestanden sein um das Seminar zu bestehen!

Themenausgang: ab dem 26.08.2025, auf Homepage/ Moodle

Themenvergabe: ab 29.09.2025, 10 Uhr bis 24.10.2025, 12 Uhr

Die Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage (der ab 10 Uhr freigeschaltet wird).

Achtung: max. 20 Teilnehmer!!!

Abgabetermin: 18.12.2025 bis 11:00 Uhr (1 Ausdruck + PDF)

Vorträge: voraussichtlich Mitte Januar 2026

[Klausur: im Anschluss an die Vorträge, nur für Diplom BWL PO 2005]

Das **PS „Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten“** (13. und 14.10.2024) wird dringend empfohlen. Anmeldung per Mail bei Frau Dr. Schüller.