

# **Themen zum Seminar in Allgemeiner Betriebswirtschaftslehre**

## **Wintersemester 2020/2021**

Teilnehmerkreis:

- Diplomstudiengang BWL
  - Bachelor Studiengänge des Fachbereichs Wirtschaft
- 
1. Corporate Social Responsibility: Schlagwort oder ökonomische Relevanz?
  2. Corporate Volunteering – Schlagwort oder ökonomische Relevanz?
  3. Societal Marketing für Profit Organizations – Ausprägungen, Chancen, Risiken
  4. Green Marketing - Ausprägungen, Chancen, Risiken
  5. Consumer Social Responsibility – ein neuer Motivkomplex im Nachfragerverhalten
  6. Corporate Societal Marketing - Ausprägungen, Chancen, Risiken
  7. Cause-Related-Marketing - Ausprägungen, Chancen, Risiken
  8. Social Marketing - Ausprägungen, Chancen, Risiken
  9. Sozialbilanzen – Aufbau und Aussagekraft
  10. Ökobilanzen als Element des betrieblichen Rechnungswesens?

### **Anforderungen:**

1. Schriftliche Seminararbeit (12-15 Seiten), die mit mind. der Note 4,0 bestanden sein muss; es gelten die Zitierrichtlinien des Lehrstuhls.
2. Präsentation der Seminararbeit (10 Minuten)
- [3. Abschlussklausur (60 Minuten), nur Diplom BWL PO 2005]

-----

Themenausgang: ab dem 28.09.2020, 8 Uhr

Themenvergabe: 12.10.2020, 9 Uhr bis 23.10.2020, 12 Uhr

Die Anmeldung erfolgt über einen Link auf der Homepage (der ab 9 Uhr freigeschaltet wird).

Achtung: max. 20 Teilnehmer!!!

Besprechung zu den Formalien einer Seminararbeit: 03.11.2020, 11 Uhr Big Blue Button

Abgabetermin: 16.12.2020 bis 11:00 Uhr im Sekretariat , Raum 308, 2 Kopien

Vorträge: voraussichtlich 27./28.01.2021

[Klausur: im Anschluss an die Vorträge, nur für Diplom BWL PO 2005]

Das PS „Anfertigen wissenschaftlicher Arbeiten“ (19. und 20.10.2020) wird dringend empfohlen.  
Anmeldung per Mail bei Frau Schüller.